附件

中央层面全国食品安全宣传周

重点活动及分工方案

一、宣传周主场活动

6月29日上午（暂定），在北京举行“全国食品安全宣传周”主场活动暨“双安双创”授牌仪式。国务院领导同志，有关部门负责同志，地方政府、新闻媒体、社会团体等各界代表参会。（国务院食品安全办、中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、农业部、商务部、国家卫生计生委、工商总局、质检总局、新闻出版广电总局、食品药品监管总局、国家网信办、国家旅游局、中国保监会、国家粮食局、全国妇联、中国科协、中国铁路总公司主办）

二、“双安双创”成果展

6月29日—7月3日，在北京中国国际展览中心举办“全国食品安全示范城市、农产品质量安全县创建成果展览”。全面展示食品和食用农产品生产经营者落实主体责任、政府多措并举严格监管、各方参与社会共治等方面富有成效的创建亮点和经验做法。（国务院食品安全办、农业部、食品药品监管总局、中国国际贸易促进委员会主办，中粮集团支持）

三、“一带一路”生态农业与食品安全论坛

举办第八届“一带一路”生态农业与食品安全论坛。邀请“一带一路”沿线有关国家政府官员、专家学者、社会组织代表，围绕“食品安全　国际共治”主题，共商深化食品安全国际合作，促进食品和涉农产品贸易，服务“一带一路”战略。（国务院食品安全办指导，中国人民对外友好协会、中国国际贸易促进委员会、中国公共外交协会、中联部“一带一路”国际智库合作联盟主办）

四、食品安全网络知识竞赛

6月30日，启动为期1个月的“食品安全网络知识竞赛”。通过宣传周微信公众号搭建参赛平台，实时统计分析网民答卷，筛选错误率较高的食品安全认知误区，由权威专家进行解读，有针对性地引导广大公众科学认知食品安全问题。（国务院食品安全办指导，中国食品科学技术学会主办）

五、第九届中国食品安全论坛

举办第九届中国食品安全论坛系列活动。具体包括食品安全示范城市市长论坛、食品安全先进技术发布会、食品安全检验检测技术研讨会、食品安全责任论坛等，围绕食品安全治理热点问题，邀请社会各界代表研讨交流、建言献策。（国务院食品安全办指导，经济日报社主办，中国经济网、科信食品与营养信息交流中心承办）

六、食品安全传播力论坛

举办食品安全传播力论坛。发布食品安全信息传播力分析报告，运用大数据手段揭示食品安全谣言的生成机理和扩散途径，解析权威科学知识的普及效果，提升食品安全科普传播精准度和感染力。（国务院食品安全办、新闻出版广电总局、中国科协指导，中国健康传媒集团主办，中国食品药品网承办）

七、全国儿童食品安全守护行动

举办全国儿童食品安全守护行动。组织开展儿童食品安全移动体验营活动，开发儿童食品安全教育课程及主题绘本，发放儿童食品安全资源包和亲子动手学习盒，通过适合少年儿童的宣教方式，提升食品安全自我保护意识和知识水平。（国务院食品安全办、全国妇联指导，中国儿童少年基金会、中国营养保健食品协会、中国儿童中心主办）

八、餐饮业食品安全质量提升企业交流会

举办餐饮业食品安全质量提升企业交流会。落实习近平总书记提出的“促进餐饮业提高安全质量”的重要指示要求，邀请餐饮服务行业专家学者、企业代表交流经验做法，研讨餐饮业长期发展战略，倡导行业自律，强化企业主体责任意识。（国务院食品安全办指导，中国烹饪协会主办）

九、食品安全社会共治高峰论坛

举办食品安全社会共治高峰论坛暨中国连锁经营协会食品安全双年会。围绕“社会共治　铸造食品安全共同体”主题，广泛组织食品流通和餐饮连锁企业负责人、行业专家、社会人士，深入交流国家食品安全战略的具体实施及行业发展前景，倡议建立食品安全社会共治共同体。（国务院食品安全办指导，中国连锁经营协会主办）

十、食品安全系列电视片

摄制食品安全系列科普片，展现中国自主创新的先进食品生产工艺和食品安全保障措施，解析食品工业化的认知误区，提振消费信心。宣传周期间在中央电视台科教频道《走近科学》等栏目播出。（国务院食品安全办指导，中央电视台主办，中国食品科学技术学会支持）

十一、连锁企业食品安全科普公益行动

组织开展“萤火虫”食品安全科普公益行动。在食品消费相对集中的大型商超、连锁餐饮场所，围绕食品安全热点，针对食品实际消费群体，开展近距离的即时科普。组织开展大规模的食品安全从业培训，督促企业完善自查自纠制度，树立科学规范的经营观念。（国务院食品安全办指导，中国连锁经营协会主办）

十二、食品安全“进万家”

举办食品安全“进万家”活动。有机融合食品安全科普宣传与食品销售渠道，实现科普作品与实际产品的“捆绑”，提高科普宣传的针对性。依托现有社区工作体系深入开展食品安全科普活动，采用线上线下互动模式，推动科普知识走进百姓生活。（国务院食品安全办、中国科协指导，中国食品科学技术学会主办）

十三、数说•食品安全

举办“数说•食品安全”活动。运用最新的数据采集和分析手段，调查食品安全现状的公众认知度和满意度，提炼公众最关心的食品安全热点、最集中的意见建议和最典型的食品安全谣言。启动食品安全万人科普写作激励行动，引导全社会拿出实际行动，关心和支持食品安全事业。（国务院食品安全办指导，清华大学、今日头条主办）

十四、“新食局”公开课

举办“新食局”媒体传播技能公开课。邀请食品安全领域重点媒体记者、科技专家和管理人员参加，解读近年来食品安全热点话题和认知误区，培训大数据挖掘和新闻可视化技能，提升食品安全新闻报道与科普宣传的传播效果。（国务院食品安全办指导，南方周末报社主办）

十五、食品安全辟谣日

组织开展食品安全辟谣日活动。举办“中国食品安全辟谣论坛”，邀请监管人员、科普专家、媒体记者和法律工作者共同探讨食品安全谣言综合治理，传递生动鲜活的权威科学知识，倡导共同抵制谣言传播。同步举行线上线下食品安全系列科普活动，扩大传播覆盖面。（国务院食品安全办指导，新华网主办）

十六、食品安全媒体训练营

举办“中国食品安全30人论坛”媒体训练营。依托权威专家团队，邀请主要媒体主创人员参与集中培训，交流观点认识，探讨传播规律，提升媒体从业者参与食品安全新闻监督的专业素养。（国务院食品安全办指导，经济日报社主办，中国经济网承办）

十七、食品安全创意科普传播工作坊

举办第四期食品安全创意科普传播工作坊。邀请食品安全科普达人作为导师，组织有关部门科普宣传工作者共同研讨新型传播的趋势发展，分析国内外创意科普案例，开展头脑风暴和实战演练，探索实施食品安全创意科普激励计划，提升科普宣传工作技能。（国务院食品安全办指导，清华大学“食品药品安全可视化传播基地”主办）

十八、部委主题日

（一）农业部（6月30日）

1．在中国农科院国家农业科技展示园举办“农业部主题日”活动，邀请农业部、质检总局、食品药品监管总局等单位领导出席活动并致辞，播放推进质量兴农工作宣传片，开展公益赠书和现场咨询等活动，邀请公众深入蔬菜大棚、检测实验室等生产监管一线，感受农产品质量安全工作进展，增强公众消费信心。

2．举办农产品质量安全专家论坛，邀请专家共商共推农产品质量安全诚信自律、社会共治等内容。

3．举办农产品质量媒体交流座谈会，邀请部分主流媒体、监管机构和质量安全专家，就农产品质量安全舆论引导、信息公开、突发事件应对等进行分析研判和培训交流。

4．编印农产品质量安全科普图书，提升公众对农产品质量安全的认知水平。

5．启动农产品质量安全科普行动计划，组织专家就公众关注的热点问题撰写科普解读文章。

6．召开专题新闻发布会，对推进质量兴农的举措、进展、成效和典型经验做法等进行宣传报道。

（二）全国妇联（7月1日）

1．利用妇联系统所属媒体、全国妇联“女性之声”两微一端及妇联系统新媒体矩阵，以及精彩人生女性终身学习计划女性享学吧平台，大力开展食品安全文化宣传。

2．搭建公益平台，汇聚社会爱心，通过捐建儿童食品安全体验场所，开发儿童食品安全教材，组织专家学者网络直播互动等方式，打造全民受益的儿童食品安全文化宣传阵地，为妇女儿童的食品安全保驾护航。

（三）教育部（7月2日）

1．在中央电化教育馆举办的“第十八届中国小学电脑制作活动”中，开展以“食品安全与营养”为主题的电脑动画制作活动。

2．在国家教育资源公共服务平台举办“青少年健康知识有奖问答活动”，引导学生学习食品安全等健康知识。

3．利用教育报、教育新闻网宣传各地学校食品安全管理经验与做法，发挥典型示范和引领作用。

4．组织专家深入中小学，通过专题讲座、主题班会、“小手拉大手”等活动宣传食品安全。

（四）公安部（7月3日）

1．宣传2017年以来打击食品安全犯罪的工作成效，集中公布一批典型案例，震慑食品安全违法犯罪。

2．组织食品安全刑事案件侦办法律问题座谈会，进一步凝聚共识，完善食品安全刑事法治。

3．组织全国公安机关开展食品安全宣传周活动。下发通知对公安机关主题日活动作出全面部署，要求围绕主题、立足职责、突出重点，集中开展多角度、多层次的宣传活动，积极营造良好社会氛围。

（五）工商总局（7月4日）

1．开展“依法维护食品安全主题座谈和消费体验活动”。组织有关部门领导、行业人士、食品专家、媒体代表和消费者代表，针对公众普遍关心的食品安全问题，开展互动交流；组织消费者代表走访相关食品企业，体验安全消费，促进食品企业依法履行保障食品安全第一责任，增强消费信心，促进健康消费。

2．集中宣传食品安全监管工作。工商总局所属报刊和门户网站及时跟踪宣传全国食品安全监管成果，进一步宣传解读《消费者权益保护法》《食品安全法》《商标法》《广告法》等法律文件，宣传工商、消协组织会同有关部门维护消费者食品安全权益的工作成果和重大举措。

3．组织全系统食品安全宣传周活动。下发文件对工商部门主题日活动作出全面部署，要求各级工商和市场监管部门会同消协组织围绕主题、立足职责、突出重点，集中开展多角度、多层次的宣传活动，科学引导食品消费，积极营造健康安全的消费环境。

（六）铁路总公司（7月5日）

1．举办高铁食品安全主题日宣传。在京沪高铁示范线开展主场宣传活动，统一播放高铁食品安全宣传片，组织百名监督员上车宣传和督导，提高铁路食品安全水平。

2．发布动车盒饭质量评估信息。开展动车盒饭供应商质量评估，推选铁路列车快餐供应商名优产品，发布动车盒饭质量评估信息，推动中国铁路餐饮品牌建设。

（七）工业和信息化部（7月6日）

1．举办《食品工业企业诚信管理体系》（GB/T33300-2016，2017-07-01实施）国家标准培训班，贯彻实施食品工业企业诚信管理体系标准，交流诚信管理体系文件及现场评价经验，总结规范评价工作。

2．召开推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作座谈会，组织地方和企业交流兼并重组的做法及工作成效，推动兼并重组工作深入开展。

（八）商务部（7月7日）

1．开展以“追溯一下、安心万家”“追消费权益之本、溯诚信商品之源”等为主题的追溯体系宣传活动，动员媒体进行系列报道，投放公益宣传片，印发宣传海报，通过微信公众号、手机新闻客户端等新媒体开展互动宣传，形成良好的社会舆论氛围和倒逼机制。

2．举办“追溯与安全消费”论坛，邀请追溯体系建设企业、追溯技术服务企业、商协会、物联网技术应用专家等，共同参与追溯体系建设主题研讨，推动重要产品追溯体系建设，助力安全消费。

（九）中国科协（7月8日）

1．运用在线直播形式，深入社区开展食品安全科普活动，推动食品安全科普信息通过线上线下互动模式走进百姓生活。

2．组织食品安全专家对百度百科相关词条进行修订、编撰、认证，确保关键知识点准确可信。

3．集中针对食品安全谣言流言进行解疑释惑，通过科普动画、视频、图文等形式，在PC端和移动端开展食品安全科普活动。

（十）中国保监会（7月9日）

1．举行“食品安全责任保险宣传日”活动，鼓励主要保险公司进企业、进社区、进学校宣传食品安全责任保险。

2．组织有关媒体实地开展调研采访，利用网站、微博、微信等，宣传保险在推动食品安全方面的重要作用，营造良好宣传氛围。

3．指导保险公司以宣传周活动为契机，加强与食品药品监管等有关部门的沟通协调，在重点领域积极探索开展试点，加大产品创新力度，为企业提供规范、高效、优质的保险服务。

（十一）国家卫生计生委（7月10日）

1．开展《国民营养计划》主题宣传。配合《国民营养计划》发布和实施，组织政策解读和相关宣传，制作主题宣传片、动漫宣传材料等，在相关媒体平台发布。贴近群众需求，开展食品安全标准与监测评估相关知识宣传，指导公众看懂食品标签、合理选择食品，提高国民健康素养。

2．组织技术机构开放日活动。向社会开放技术机构实验室等工作场所，介绍食品安全风险监测评估与标准跟踪评价等相关工作。结合基层食品安全工作示范创建，开展常见食源性疾病防控知识宣讲。

（十二）质检总局（7月11日）

1．开展“进口食品社区行”活动，进一步宣传进口食品质量文化，引导消费者理性消费，关注进口食品安全。

2．开展“食品安全口岸行”活动，针对口岸食品生产经营方面的食品安全，在全国口岸开展宣传活动。

3．印制食品安全相关产品宣传小册，免费发放给广大消费者。全面解读食品相关产品，促进消费者了解食品相关产品与保障食品安全之间的关系。

4．举办“出口食品企业内外销‘同线同标同质’”主题宣传活动。

（十三）国家粮食局（7月12日）

1．组织各地粮食部门开展“全国食品安全宣传周•粮食质量安全宣传日”活动。在公共场所举办现场宣传活动，发放宣传手册，开展快速检测答疑，讲解常用粮食质量安全辨别小知识等。

2．开展“中国好粮油”宣传，组织相关企业开展现场宣传活动，引导消费者建立绿色优质粮油产品理念，服务消费者多元化、个性化、定制化粮油消费需求。

3．开展“粮食实验室开放日”活动，向公众介绍粮油食品安全保障技术，邀请公众参与互动交流，提升消费者对粮油食品安全信心。

（十四）食品药品监管总局（7月13日）

1．指导中国健康传媒集团、食品药品安全新闻传播青年学者联盟，举办食药安全与传播创新青年学者论坛，深入研讨食品安全传播议题，推进对话机制和沟通平台建设，推动食品安全新闻传播理论研究。

2．举办中国食品药品检定研究院“公众开放日”活动，邀请媒体记者、社会公众、高校学生走进国家级实验室，实地观摩检验食品掺杂掺假等违法行为的新技术、新手段。

3．指导食品药品监管总局高级研修学院举办“大型餐饮企业食品安全管理人员能力建设高级研修班”，解读法律法规，培训知识技能，促进我国餐饮业质量安全进一步提升。

4．集中宣传食品药品投诉举报工作，推广12331宣传片和公益广告，提升12331公众知晓率和认知度。

5．指导食品药品监管总局新闻宣传中心、尼尔森网，联合发布《全国食品药品安全科普调查报告》，总结食品安全科普宣传工作的经验做法和主要难点，探索有效举措。

6．指导央广网举办“食品安全守望者”活动，展现基层食品安全监管人员风采，激励各级食品药品监管部门工作人员发扬“监管为民、服务于民”的工作作风，积极践行“四个最严”。

7．指导中国营养保健食品协会举办“社会协同　共保安全”第二届中国食品消费者论坛，搭建消费者与监管部门的交流平台，研讨食品安全社会监督的创新举措。

8．指导第一财经举办“食品安全背后不为人知的故事”研讨会，邀请行业专家、企业代表、媒体记者和消费者代表，交流食品安全背后的安全保障措施和技术手段。

9．指导中国食品安全与营养科学传播联盟举办“中国互联网+食品安全”论坛，共议互联网平台食品安全治理所面临的挑战与解决之道。

10．指导中国营养保健食品协会举办中国保健食品会议，展示我国保健食品行业20年来取得的发展，宣传贯彻新公布的法律法规，倡导行业自律和规范发展，增强消费者对保健食品的了解与认知。

11．指导食品伙伴网举办食品标签审核与质量管理体系研讨会，交流食品标签审核技术、质量体系认证等议题。

12．指导中国健康传媒集团举办“食品安全社区行”活动，通过搭建科普展板、发放科普资料、专家现场咨询等方式，增进公众对食品安全的认识。

13．指导中国经济网举办“食品安全校园行”活动，组织食品安全科普工作者、高校科普志愿者和食品专业记者走进校园，通过培训食品安全“小记者”、举办科普创意大赛等活动形式，增强青少年自我保护意识和科学素养。

14．指导食品药品监管总局新闻宣传中心、百度百科，制作“秒懂百科”短视频，解读食品安全热门词条，为网民提供通俗、有趣、简练的食品安全科普知识。

15．推出《食药安全手册》系列动画片、《“食事药闻会客厅”之罗云波谈食品》等百集食品安全科普短视频。

16．组织编发重点食品品种的安全消费提示，引导社会公众防范食品安全风险。